



BARBARA ROBIN

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION

07 82 00 10 17 barbara.robin@gmail.com

Montpellier (mobile à l'international)

Chef de projet et régisseuse événementiel

Profil polyvalent et terrain !

- Coordination et pilotage d'événements dans leur globalité et en simultané
- Relations exposants / Speakers / participants
- Pilotage des prestataires, partenaires, équipes
- Gestion des transports et de la logistique
- Gestion opérationnelle de l'événement le jour J
- Réponses aux appels d'offres
- Conception d'événements (thèmes, animations)
- Conception et création des supports de communication

Assistante de production

Assistante de production TV / Vidéo

- Organisation des tournages (logistique, recherche et coordination des prestataires et des équipes)
- Assistante de production durant le tournage, scripte

Communication visuelle

Production de contenus audiovisuels et graphiques

- Conception de vidéos corporate (interviews, podcasts, lancement de produit, reporting d'événements)
- Rédaction des reco' clients en réponse au brief
- Proposition de synopsis adaptés aux objectifs, besoins et budgets
- Pilotage de la création (recrutement des prestataires, écriture du conducteur technique, suivi de production, de la préparation au montage)

Chef de projet événementiel / Régie

20ème anniversaire du Prix de l'International Jacques Cresson - 2021

Communication pour les Conseillers du Commerce Extérieur de la France

- Création d'une retrospective vidéo des Lauréats du Prix
- Réalisation de la présentation de l'événement

Black Coffee - Depuis 2021

Assistante de production audiovisuelle - Scripte

- Septembre 2021 : tournage de vidéos de communication Interne pour FNAC / DARTY

Régie événementielle - Depuis 2019

Régisseuse événementielle : logistiques, transport, gestion opérationnelle sur le terrain

- **Agence IKO** : régie événementielle pour événements corporate agences
- **Le Cristalial** (Banque Française Mutualiste) : régie événementielle (conférences, séminaires, réunions...) - 300 participants en moyenne événements pro, B2B, corporate

Mademoiselle Violette - Depuis 2019

Tournée nationale de journées beauté et bien-être (B2C)

Organisation d'1 à 2 événements par mois

150 participantes - 15 partenaires exposants

Innov'Events - 2019

Réponse aux appels d'offres d'événements B2B et corporate

Prise de brief - Conception événement - Rédaction des reco

Recherche de lieux, partenaires, prestataires, animations

Let's play by KM - 2018

Tournoi de jeu vidéo dans un cinéma MK2 à Paris

à destination de 300 enfants en présence de Kylian Mbappé

Conception et gestion des animations en marge du tournoi

Régie - Pilotage logistique - Transport des participants

Coordination des équipes (hôtesse, traiteurs, animations...)

La semaine du Management - 2018

Renfort de l'équipe organisatrice : rédaction des contrats partenaires, relation partenaire, gestion opérationnelle et renfort logistique le jour J

Le Salon du Management - 2017 et 2018

Création du 1er Salon du Management à Paris en 2017 et organisation de sa seconde édition en 2018.

+ 2000 visiteurs, 100 intervenants et 50 exposants

Relations exposants - speakers - partenaires - visiteurs

Conception du salon, des espaces et des stands

Suivi logistique - Coordination des équipes (hôtesse, techniciens, standiste)

Création des offres (exposants, visiteurs, partenaires)

Pilotage de la stratégie de communication

Conception et création des supports graphiques (site Internet, flyers, présentations, signalétique)

Compétences

Gestion de projet	●●●●●
Événementiel	●●●●●
Stratégie de communication	●●●●●
Pack Office	●●●●○
Logiciels PAO	●●●●○

Lanques

Anglais	●●●●●
Espagnol	●●●●○

Formations

2021 - Référent COVID événementiel
Stadium & Co

2020 - Coaching corporate
MG Formation

2008 - Direction de production audiovisuelle
INA

2006 - Master en communication
ISCPA Paris

Projets personnels

Création et production d'un podcast pour
entrepreneurs multi-passionnés
S/LASH Business

Création d'une box digitale pour entrepreneurs

Bénévole pour l'association Find Yourself

Participation à plusieurs Startup Week-end
en France et aux USA

Centres d'intérêts

Littérature - Musique - Cinéma - Vidéo
Voyages - Start-up week-end
Développement personnel

Consultante communication freelance

2015 - 2017

Conception et création de supports de communication - *TPE/PME*
Sites internet - Plaquettes commerciales - Flyers - Vidéos

Consultante marketing et communication - *Entrepreneurs dans le sport*
Accompagnement stratégique de porteurs de projets dans l'ouverture de
leurs centres foot en salle en France, Belgique et USA

Responsable marketing / communication

2012 - 2015

US5 Center (USA) - Janvier à Juin 2015

Accompagnement d'un porteur de projet dans l'ouverture de son centre de
foot en salle à Los Angeles.

Création des offres marketing (B2B et B2C) - Conception et suivi de
production des supports de communication

Recrutement et formation des équipes commerciales

Stratégie de communication et commerciale

LE FIVE FC - 2012 - 2014

Définition et pilotage des stratégies marketing et communication d'un réseau
national de 35 centres de foot en salle.

Organisation d'événements :

- Coupe du monde de Foot en salle (F5WC 2014)
- Séminaires, tournois, team building internes et externes (clients
corporate)
- Tournois foot et e-sport

Business developer

2008 - 2012

Kapriel Records - label musical indépendant

Développement commercial du label, stratégie de communication

Management d'un groupe folk-rock

Organisation des événements du label :

- Release party
- Tournées en France
- Concerts

Gestion de projet - Suivi de production des contenus (vidéos, graphisme)

Assistante de production audiovisuelle

2006 - 2008

BE2SEE TV

Production d'une émission de zapping quotidienne + 1 plateau hebdomadaire

Production de prime time (chaînes thématiques)

Organisation des tournages :

- Booking des équipes - Gestion des plannings
- Rédaction des conducteurs
- Recherche de lieu
- Coordination et pilotage